



Arctic Challenge 2009
Powered by Spotmaster



spotmaster
Navigating your people

www.spotmaster.com

The complex block is a promotional graphic for the Arctic Challenge 2009. It features a black background with a yellow border. At the top, the text "Arctic Challenge 2009" is written in yellow, with "Powered by Spotmaster" in white below it. The central part of the graphic is a map of the Arctic region, showing the outlines of the continents and a blue line representing a route. At the bottom, the Spotmaster logo is displayed in white, along with the tagline "Navigating your people" and the website address "www.spotmaster.com".

Samenvatting Embracingsports sponsor plan

Het evenement

De **Arctic Challenge Tour 2010** is een auto sport evenement voor iedereen die affiniteit heeft met autorijden, sneeuw en kou. Het is **beslist geen rally**. Het komt niet aan op snelheid, maar op behendigheid, goed navigeren en anticiperen. Daarom is deelname aan de **Arctic Challenge Tour** ook voor iedereen mogelijk en heb je geen rally licentie nodig.

<http://www.arctic-challenge.nl/teams2010>

Ons doel

Geld inzamelen voor het goede doel Medicalchecksforchildren:

De stichting Medical Checks for Children (MCC) is op 1 november 2005 opgericht door de kinderarts en voormalig intensivist Inès von Rosenstiel. Voor die tijd had zij vanaf 2000 samen met de Duitse organisatie Bal Balika uitgebreid ervaring opgedaan met het organiseren en uitvoeren van medical checks bij kinderen in Nepal. Mede dank zij een exploratieve missie naar Mongolië eind 2004, uitgevoerd door een tweetal enthousiaste verkenners, werd in toenemende mate inzicht verworven over de te volgen werkwijze van MCC.

MCC levert inspanningen op curatief en preventief vlak. De medische activiteiten zijn gericht op het voorkomen van ziekten, op de bescherming en bevordering van de gezondheid alsmede op het herstel bij ziekte.

MCC biedt algemeen medische zorg aan aan kinderen in de leeftijd van 0 tot 18 jaar in scholen en weeshuizen. Zowel in Nederland als mondiaal bestaan er verschillende organisaties ,die zich specifiek richten op medische hulp bij kinderen. Geen van deze organisaties richt zich specifiek op de doelgroep van MCC, namelijk de kinderen, die niet kunnen rekenen op het verkrijgen van reguliere gezondheidszorg, en hun verzorgers.

<http://www.medicalchecksforchildren.org/linksn.html>

Auto

Landrover Discovery 3



Aantal deelnemers

52 Equipes

Duur

8 dagen/ 24 uur rijden en navigeren

Waarom dit plan?

Dit plan is ontstaan door een groep enthousiaste rally rijders te Utrecht.

Waarvoor is budget?

De goede doelen, kleding, communicatiekosten, wedstrijdmaterialen, voorbereiding en trainingskosten.

Hoe kunt u sponsoren?

U kunt op twee manieren sponsoren:

- financiële sponsoring;
- materiële sponsoring.

Wat is de Arctic Challenge Tour 2010?

De Drive Bij de **Arctic Challenge Tour** gaat het vooral om het navigeren, het uitzoeken van de slimste route, teambuilding en verstandig rijden. De **Arctic Challenge Tour** is een uitdaging voor een equipe van twee personen waarbij je geheel Scandinavië doorkruist en extreme omstandigheden kunt tegenkomen. Snelheid mag dan wel geen criterium zijn, de afstanden van de etappes zijn soms dusdanig lang dat dag en nacht doorgereden wordt en er dus aanspraak wordt gedaan op jouw doorzettingsvermogen.

Vaak onder omstandigheden met veel sneeuw, zeer gladde wegen en temperaturen van ver onder nul (tot 40 graden is mogelijk). Het mag duidelijk zijn dat ook jouw auto op dergelijke omstandigheden moet zijn voorbereid. Als team zorg jij zelf voor het deelnemende voertuig en bepaal jij zelf jouw uitrusting. Neem je sneeuwkettingen mee of spijkerbanden? Rijd jij mee op diesel of benzine?

Kortom: de **Arctic Challenge Tour** geen vakantiereis. In zes dagen tijd wordt namelijk circa **7.000 km** afgelegd naar een bestemming **voorbij de Noordpoolcirkel**. Voor een groot deel bestaat de Tour uit rijden over sneeuw en ijs en kun je in heel barre omstandigheden terecht komen. Er is wel een rustdag, maar die dag kunnen alle teams deelnemen aan een winteractiviteit en kan er nog wel een klassementsproef zijn. De **Arctic Challenge Tour** omvat een aantal etappes. Door slim te navigeren moet de meest ideale route worden gevonden met in achtneming van de wettelijke verkeersregels. Daarnaast zullen er een aantal klassementsproeven zijn die mede de eindstand van elke etappe en uiteindelijk het eindklassement zullen aangeven. Vooraf is bij de deelnemers niet bekend welke route gereden gaat worden. De organisatie bepaalt de hoeveelheid en lengtes van de etappes. Kort voor de start krijgt iedere equipe een eerste checkpoint opgegeven. Elke etappe bestaat uit een aantal checkpoints. Aan de hand van deze checkpoints bepaal jij zelf de te rijden route. De checkpoints worden door de zogeheten **BACKOFFICE** met de teams gecommuniceerd. De checkpoints kun je als deelnemer vervolgens terugvinden op wegenkaarten en/of invoeren in een navigatiesysteem of laptop met routeplanner. Vervolgens bereken je de kortste of snelste route naar het checkpoint.

Snelheid

De **Arctic Challenge Tour** is geen snelheidswedstrijd. Het is een uitdaging. Het komt neer op behendigheid, goed navigeren en anticiperen. De deelnemers zijn verplicht zich te houden aan de maximum snelheid van het betreffende land. Uiteraard is de Tour wel competitief. Het competitie element zit hem in het vinden van de meest ideale route en het afleggen van een etappe in tijd die zoveel mogelijk overeenkomt met de tijd die is bepaald door de organisatie. Hierbij is uiteraard wel rekening gehouden met de plaatselijk geldende maximum snelheden. De organisatie controleert op overtredingen van de maximum snelheid. Bij grove of herhaalde overschrijding van de maximum snelheid volgt diskwalificatie voor de betreffende etappe en voor het eindklassement. Het snel rijden heeft overigens geen zin omdat je de door de organisatie bepaalde tijd moet benaderen. Controle van de gereden route en snelheden geschiedt door middel van een trace en trackstelsel. Deze apparatuur wordt in iedere auto ingebouwd. In de **BackOffice** kan men vervolgens iedere equipe nauwkeurig volgen. Ook de thuisblijvers, belangstellenden en deelnemers kunnen de verrichtingen van de equipes zien, zodat je live via Internet te volgen bent. De **BackOffice** onderneemt actie wanneer een team in de problemen komt.

Datum Evenement De **Arctic Challenge Tour 2010** zal plaatsvinden van **17 tot en met 23 januari 2010** De start vindt plaats op het terrein van **Roemaat Transport te Lichtenvoorde** en de finish op het terrein van hoofdsponsor **Vesting Finance te Hilversum**.

Media De **Arctic Challenge Tour** krijgt steeds meer media-aandacht van regionale en landelijke radio en televisie en dagbladen. Ook weten de individuele teams ons telkens weer versted te doen staan van de vele media-aandacht die zij in hun eigen regio krijgen. Daarom is dit evenement ook zeer interessant voor sponsors. Als team mag je zelf sponsors aantrekken maar je moet er rekening mee houden dat op jouw deelnemende auto ook voldoende ruimte moet worden gereserveerd voor de eventsponsors (zie onderstaande afbeelding).

Prestaties van de sponsor

Om de begroting te dekken zijn wij op zoek naar sponsors. Wij kunnen twee verschillende sponsorvormen aanbieden:

1. Financiële prestatie

- Naamsvermelding op de zijkant auto(groot sticker formaat)
- Naamsvermelding op de motorkap
- Banners op de aangewezen website
- Exposure onder de deelnemers en andere sponsors
- Exposure richting journalisten, sponsolvips en kijkend publiek

2. Materiele prestatie

- Kleding
- Brandstof
- Communicatiemiddelen
- Goederen en/of diensten tijdens de voorbereiding

Hoe realiseren wij uw sponsordoelstelling?

Door middel van sponsoring van het Team Embracingsports kunt u de volgende sponsordoelstelling realiseren:

1. Vergroten van uw naamsbekendheid, verbeteren van goodwill
2. Opbouwen of veranderen van uw imago naar uw externe relaties, medewerkers en andere belangengroepen.

Communicatieactiviteiten

Dit evenement genereert een enorme exposure. Voor uw sponsorgeld kunt u de volgende communicatieactiviteiten verwachten:

- 1. Communicatie vanuit www.arctic-challenge.nl**
 - Verantwoordelijk voor de organisatie/uitwerking van het evenement The Arctic Challenge, inclusief alle bijbehorende media-inspanningen.
 - De internetsite www.arctic-challenge.nl
 - Mediadruk richting geschreven pers.
 - Mailings naar klanten, relaties en andere belangengroepen.
- 2. Communicatie vanuit www.onderhetnoorderlicht.nl**
 - De communicatie www.onderhetnoorderlicht.nl Team is onderverdeeld in de communicatie voor de wedstrijden, tijdens en na The arctic challenge
- 3. Sponsorcommunicatie voor de wedstrijd**
 - Uitdragen van sponsornamen tijdens de trainingsdag in Nederland, en Duitsland.
 - Banners, vermelding en links op aangewezen internetsites.
- 4. Sponsorcommunicatie tijdens de trainings- en wedstrijddagen**
 - Sponsornaam verbinden aan de teamnaam.
 - Naamsvermelding op de zijkant de auto.
 - Naamsvermelding op motorkap.
 - Exposure onder de deelnemers en andere sponsoren.
 - Exposure richting de journalisten en kijkend publiek.
 - Verzorgen van promotieactiviteiten (alleen in overleg).
- 5. De communicatie naar de sponsors**
 - Via nieuwsbrieven voor en na the Arctic-challenge
 - Foto presentatie.
 - Sponsorverslag.

Het sponsorpakket

1. Hoofdsponsorpakket (€ 500-1000)

- Sponsornaam verbinden aan teamnaam;
- Naamsvermelding zijkant van de auto met groot stickerformaat;
- Naamsvermelding op motorkap;
- Naamsvermelding op de team kleding;
- Vermelden van bedrijfsnaam **www.onderhetnoorderlicht.nl**;
- Exposure richting journalisten en publiek. Tijdens voor en na de wedstrijd;
- Banners, vermelding en links op een aangewezen site.

2. Subsponsor pakket (€ 50-250)

- Naamsvermelding zijkant van de auto (middel/ klein stickerformaat);
- Naamsvermelding op motorkap;
- Vermelden van bedrijfsnaam **www.onderhetnoorderlicht.nl**;
- Exposure richting journalisten en publiek, tijdens, voor en na wedstrijd.

3. Diensten en/of goederensponsors

- Kleding;
- Catering;
- Goederen en/of diensten tijdens de trainingsdag;
- Ticket sponsoring;
- Automaterialen en navigatieapparatuur (gps);

Contact persoon

Voor meer informatie of het maken van een afspraak kunt u contact opnemen met:

Bart-Jan Sijbrandij, bart@embracingsports.nl

Eric Bruns, eric.bruns@bsnmedical.com